

製品・情報デザイン領域演習5 ルーブリック

	評価基準				
	S相当	A相当	B相当	C相当	D相当
テーマに沿ったデザイン対象を自分で決定できる(C-2)	社会情勢を鑑みた上でテーマに沿ったデザイン対象を自分で決定できる	テーマに沿ったデザイン対象を自分で決定できる	概ねテーマに沿ったデザイン対象を自分で決定できる	デザイン対象を自分で決定できる	デザイン対象を自分で決定できない
与件に応じたデザインコンセプトを立案できる(C-2)	複数の与件に応じたデザインコンセプトを立案できる	与件に応じたデザインコンセプトを立案できる	概ね与件に応じたデザインコンセプトを立案できる	デザインコンセプトを立案できる	デザインコンセプトを立案できない
コンセプトに沿ったデザインを提案できる(D)	コンセプトに合致したデザインを提案できる	コンセプトに沿ったデザインを提案できる	概ねコンセプトに沿ったデザインを提案できる	デザインを提案できる	デザインを提案できない
デザインモデルおよびプレゼンテーションによって伝達できる(D)	デザインモデルおよびプレゼンテーションに独自の追加要素を加えて伝達できる	デザインモデルおよびプレゼンテーションによって伝達できる	デザインモデルおよびプレゼンテーションによって概ね伝達できる	デザインモデルまたはプレゼンテーションによって伝達できる	デザインモデルまたはプレゼンテーションによって伝達できない