

Press Release

令和5年3月10日

<お知らせ>

\取材に関するお問い合わせはこちらまで/
岡山県立大学 「吉備の杜」推進室：武本
TEL 0866-94-2205



副専攻「吉備の杜」で学部4年生を対象とした称号
「地域創生クリエイター」の第1期生認定証授与式を開催します！

本学の副専攻「吉備の杜」では、地域に貢献できる人材の育成を通じた地域創生に取り組んでいます。このたび、副専攻「吉備の杜クリエイター課程」の集大成となる「地域創生クリエイター」の1期生が誕生します。

『副専攻「吉備の杜」称号認定証授与式』の日時と内容について、次のとおりお知らせします。取材に来られる際には上記、担当までご連絡ください。なお当日は、「地域創生推進士」及び「創造戦略プロデューサー」の称号認定証授与式も併せて開催します。

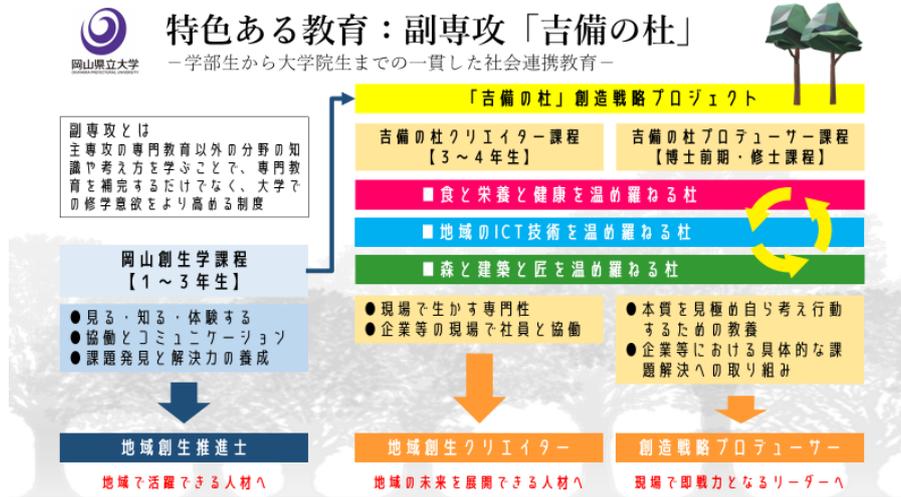
記

- 開催日時 令和5年3月14日(火) 10:00-11:00
- 開催場所 岡山県立大学 本部棟2階 大会議室 (総社市窪木111)
- 次第 (1) 開 会
(2) 認 定 証 授 与
(3) 学 長 挨 拶
(4) 代 表 者 挨 拶
(5) 記 念 撮 影
(6) 閉 会
- 対 象 大学院生及び学部4年生・3年生
創造戦略プロデューサー： 3名(大学院1年生1名、大学院2年生2名)
内訳：情報系工学研究科3名
地域創生クリエイター： 11名(学部4年生11名)
内訳：保健福祉学部6名、情報工学部2名、デザイン学部3名
地域創生推進士： 23名(4年生1名、3年生22名)
内訳：保健福祉学部21名、情報工学部1名、デザイン学部1名

<次ページへ続く>

副専攻「吉備の杜」

「吉備の杜」と呼称する本学の副専攻は、「学部生から大学院生までの一貫した社会連携教育」であり、3つの課程で構成されます。1年生から3年生を対象とする「岡山創生学課程」、3年生と4年生を対象とする「吉備の杜クリエイター課程」、大学院生を対象とする「吉備の杜プロデューサー課程」です。



「岡山創生学課程」

岡山創生学課程は、「地域で学び、地域で育つ」をモットーに、社会に対する視野を広げ、柔軟な発想力や応用力を養うことを目的とした学習プログラムです。地域を知ることから始まり、地域の課題を理解し、地域の人とともにコミュニケーションと協働を通じて、その解決プロセスを考えます。フィールドワークを通じた実践的な学びができる授業で、学部学科の枠を越えて、全学部の学生が受講できます。



※詳しくは、QRコードを読み取って、デジタルパンフレットをご参考になさってください。

■地域創生推進士■

「岡山創生学課程」の単位を取得し、修了が認定されると「地域創生推進士」の称号が授与されます。「地域創生推進士」とは、『「おかやま」への深い理解と熱い情熱を持ち、「おかやま」の創生に貢献したい』という強い意思を持った学生に授与している称号です。

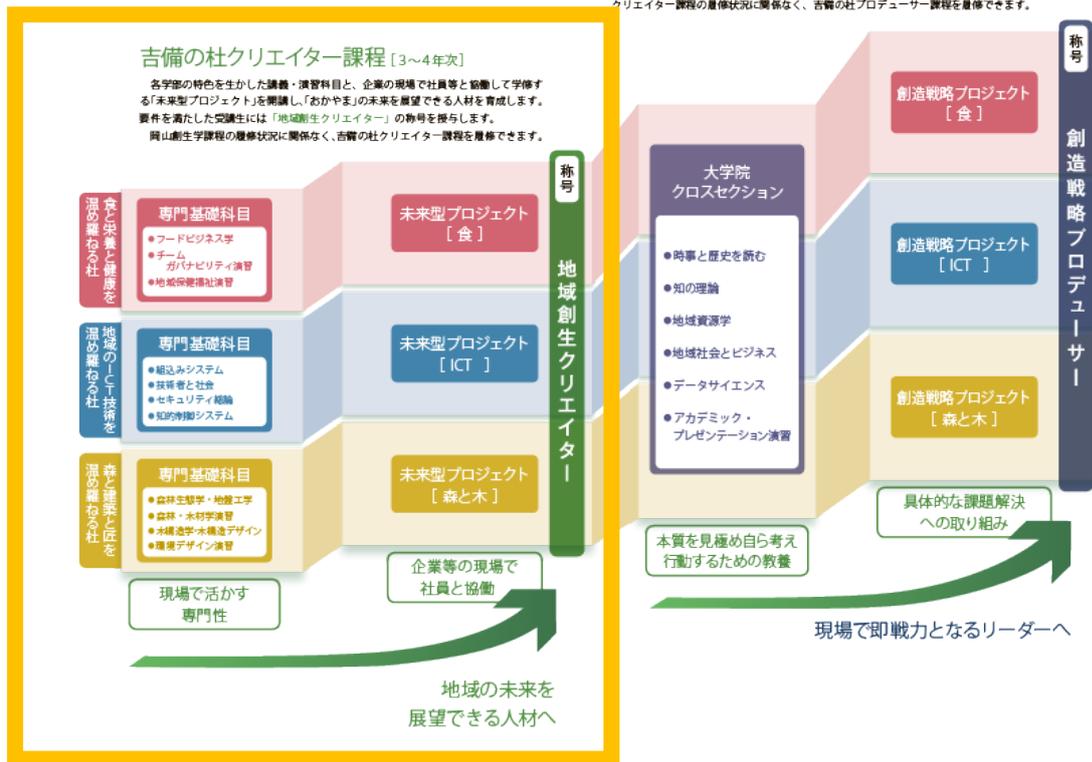
2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
28名	27名	17名	34名	23名

「吉備の杜クリエイター課程」

吉備の杜クリエイター課程は、高い専門性と幅広い人間力を涵養することにより、持続可能な地域の未来を展望できる雑草型人材を、地域や企業と協働して育てることを目的とします。地域の産業特性に基づいて検討された、地域が養成すべき3つの産業人材像に対応して、3学部がそれぞれ提供する3の教育プログラムから構成されています。

吉備の杜プロデューサー課程 [博士前期・修士課程]

研究科を問わず受講できる研究科横断型科目「大学院クロスセクション」と、企業に赴き主体的に課題解決に取り組む「創造戦略プロジェクト」を履修し、企業の現場で即戦力となるスキルを養成します。要件を満たした受講生には「創造戦略プロデューサー」の称号を授与します。吉備の杜クリエイター課程の履修状況に関係なく、吉備の杜プロデューサー課程を履修できます。



■特徴■

- ・ 企業・地域との合体教育（未来型思考）
- ・ 3年生 専門基礎科目（プロジェクト導入への意義付け）
- ・ 4年生 未来型プロジェクト（実践型 PBL 演習）

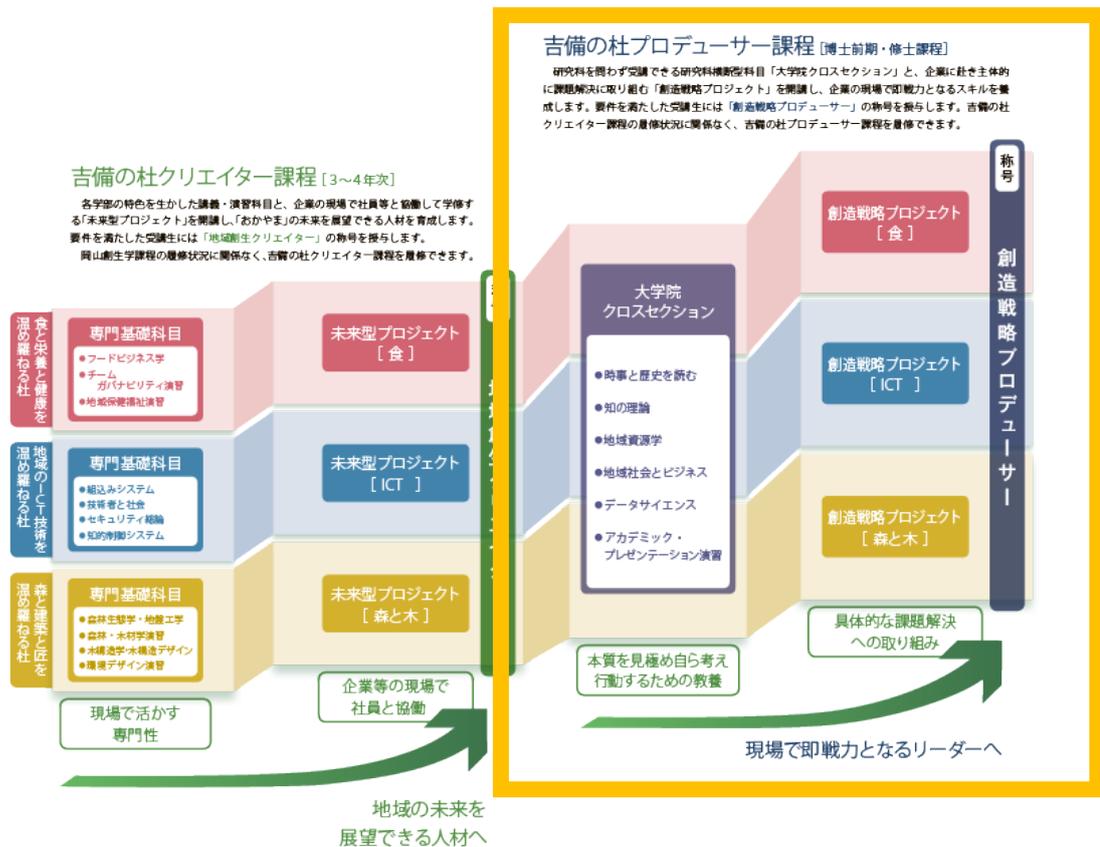
■地域創生クリエイター■

学部4年次生を対象とし、「吉備の杜クリエイター課程」の単位を取得し、修了が認定されると「地域創生クリエイター」の称号が授与されます。

「吉備の杜プロデューサー課程」

高い専門性と幅広い人間力を涵養することにより、俯瞰的かつ複眼的な視野から本質を捉える、異世代・多文化に対応するコミュニケーション力といったヒューマンスキルを身に付けるとともに、企業現場で即戦力となりうる雑草型リーダーを、地域や企業と協働して育てることを目的とします。

ヒューマンスキルを身に付けることを目的とした講義5科目と演習1科目、さらに地域の産業特性に基づいて検討された、地域が養成すべき3つの産業人材像に対応して、3研究科がそれぞれ企業と協働して提供する実践型のPBL（Project-Based Learning）演習科目である3つの創造戦略プロジェクトから構成されています。



■特徴■

- ・ ヒューマンスキル×即戦力
- ・ 大学院クロスセクション（リベラルアーツ教育科目）＋創造戦略プロジェクト（企業に赴く実践型PBL演習）
- ・ アウトカム：共同研究・商品開発・起業など設計者・技術者・スペシャリスト輩出

■創造戦略プロデューサー■

大学院生を対象とし、「吉備の杜プロデューサー課程」の単位を取得し、修了が認定されると「創造戦略プロデューサー」の称号が授与されます。