



そうじゃ地食べ公社が発売した「セロリモーネ」

りが強い葉とうまみのある茎の部分を用いた。同社は昨年、セロリの消費拡大を狙いに、店の販売になるが、店主の西野大輔さんは「セロリが好きな人も苦手な人もぜひ一度食べてほしい」と話している。

りとした味で、口に含むとセロリ独特の爽やかな風味が鼻に抜ける。パステル調の柔らかい色合いでセロリとレモンが描かれたカップのデザインは、県立大デザイン学部が担当した。1個(90ミリ入り)540円で、4月26日から市役所や雪舟生誕地公園(同市赤浜)、同公社のハウス(同市

(久万真毅)

総社特産セロリ使用

シャーベットを発売

爽やか風味
地食べ公社

総社市の外郭団体・シャーベットの発売を

商品名は「セロリモーネ」

540円で、4月26日

から市役所や雪舟生誕

地公園(同市赤浜)、

は、市特産のセロリをブランド化戦略の一

のジェラート店「オブ

地公園(同市赤浜)、

同公社のハウス(同市

ラテ」が製造。香

使ったカップ入りのシ

ラテ」が製造。香

同公社のハウス(同市

(C) 山陽新聞社 無断複製・転載を禁じます。