

平成30年度 独創的研究助成費 実績報告書

平成31年3月28日

報告者	学科名	デザイン工学科	職名	准教授	氏名	アンソニーブルネリ
研究課題	英語による旅行者向け拡張現実（AR）のインターネットサイトを設計ことを目指しているの研究					
研究組織	氏名	所属・職	専門分野	役割分担		
	代表	アンソニーブルネリ	デザイン工学科 准教授	CALL, E-Learning		
	分担者					
研究実績の概要	<p>この研究は観光旅行者の観光体験を補うために、英語による旅行者向け拡張現実（AR）のインターネットサイトを設計ことを目指した。近年の情報技術の趨勢は双方向性を高める傾向にあり、拡張現実（AR）は産業デザイン、ツーリズム、翻訳、教育、医療、交通情報、テレビ、コンピューターゲームの分野にも着々と進出している。一方、日本政府は外国人観光客の誘致を推進しているが、岡山に外国人観光客を招き寄せるには、単に英語の使用を増やすだけでは十分ではなく、最新のテクノロジーを利用することが重要と考えられる。この研究では英語と最新のテクノロジーを利用し、両者のメリットを活用して、岡山の観光に特化した、スマートフォンやタブレットでの利用を想定した拡張現実的サイトを構築した。計画では、双方向性を維持し、モバイル機器を通して利用者が個人のニーズに即したリアルタイムな情報を入手することを可能とし、各自の観光体験の拡充と訪問地に関する適切な情報に容易にアクセスできるようにした。このようなサイトを利用することによって、観光客は他には得がたいユニークな経験をすることとなる。</p>					

※ 次ページに続く

研究実績
の概要

This research project was aimed at designing a prototype English language augmented reality program for Okayama Castle to improve experiences of visitors. During the course of this research I approached the Okayama City Tourism and MICE Promotion Division to discuss the possibility of developing such a program. Both of us decided the idea was good but more research was needed before a budget could be proposed.

So, on November 28 I went to the World Cultural Heritage Site and National Treasure Himeji Castle to research the use of augmented reality at the castle.

The problems and good points I found included the following:

- The AR Markers were difficult to find. It was difficult to find the markers. Some, it seems, were inside buildings and some where outside. But there was no reference to this in the pamphlet.
- The color of the AR Markers was bad. They didn't stand out, which made them difficult to see and find.
- The English on the pamphlet and in the app was not even near perfect. There is no real excuse for this.
- Somethings might have actually been inside even though the workers said they weren't because I didn't see any AR Markers outside and I checked three times.
- The map was so difficult to follow. It seemed that the AR Markers located on the map were just approximations.
- Homepage download was so incomplete. It only had 8 AR Markers (of the 16 at the castle) on its map and only mentioned what 7 of them were.
- Several short videos with historical info were fairly interesting and a good touch.
- The Japanese versions seem to have had sound, at least on the videos. But my English version did not. I could see Japanese people using their Smartphones on the AR Markers and I could hear the Japanese explanations and music. My English version was visual only.

I am thus hoping, with the assistance of the Tourism and MICE Promotion Division, to continue this research in the following school year.