

そうじゃ小学校カレー

ホーロー風看板でPR

県立大生 松本さんデザイン



そうじゃ小学校カレーをPRするホーロー風看板とデザインした松本さん（右）

プにつなげようと卒業制作として10種類をデザイン。そのうち3種類を看板にして22日、市に引き渡した。

小学校カレーは、市の外郭団体・そうじゃ地食べ公社が2016年に発売し、合併などでははない2校を含む計17小商品化。これまでに累計約16万7千個を販売し、1個300円のうち20円を各校に還元している。

看板は今後、販売イベントなどの際に活用される予定。松本さんは「制作に当たって17種類全て食べ比べ、ホーロー看板の色合いなども研究した。若い人や市外の人にも関心を話している。」

看板は鉄製で縦型レトロ調に仕上げている。（縦1・2尺、横0・3尺）

1枚と横型（縦45寸、横60寸）が2枚。昭和レトロが若者たちの間でブームとなっている中、「映える」

デザインは3種類で、看板をSNS（会員制交流サイト）で発信し

てもらい売り上げアップ

が制作した。

部4年松本郁さん（22）

のイラストを入れ、

（久万真毅）

（C）山陽新聞社 無断複製・転載を禁じます。