

2022年度 独創的研究助成費 実績報告書

2023年 3月 30日

報告者	学科名	ビジュアルデザイン学科	職名	准教授	氏名	高橋俊臣
研究課題	デザイン思考における創造的実践的研究					
研究組織	氏名	所属・職		専門分野	役割分担	
	代表	高橋俊臣	デザイン学部 准教授	広告、色彩		
研究実績の概要	<p>1：毎日広告デザイン賞への取り組み ゼミ生4人と共に「くっつけ思考」「ひっくりかえし思考」を活用したアイデア開発を実践するために、毎日広告デザイン賞へ取り組んだ。各自1～2作品を制作し、応募したが入賞にはならなかった。</p> <p>2：総社市シティプロモーション動画をACCにエントリー 昨年度、総社市と共同研究にて制作したテレビCMを2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にエントリーし、フィルム部門Aカテゴリーで地域ファイナリストを獲得した。ACCは日本の権威あるアワードで、最前線のCMクリエイターが審査員をしている。</p> <p>3：笠岡諸島のPRとしてポスターとリーフレットを制作 ポスターとリーフレットは三洋汽船の住吉乗り場待合スペースに展示した。評価については今後、調査を予定しているが、待合スペースにいた数名へインタビューを行ったところ、評価は良かった。また、国際的に権威のあるカンヌクリエイティブアワードへのエントリーを行った。結果は6月ごろとなる。</p> <p>4：正木山・鍵山トレイルランのロゴを学生主体で制作 総社市の正木山と鍵山で開催されるトレイルランのロゴを制作した。2023年度は4月2日に開催を予定しており、インスタ、ゼッケン、グッズへの展開が計画されている。</p>					
成果資料目録	<ul style="list-style-type: none"> ・毎日広告デザイン賞 ・笠岡諸島 ・総社市シティプロモーション動画 ・正木山・鍵山トレイルランロゴ 					